



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ "HPDC") และแบบ Gravity โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่คุณค่ากำหนด

งบการเงิน

	2567	2566	2565	2564
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	829.35	769.57	717.66	651.25
ค่าใช้จ่าย	735.45	699.48	689.10	632.09
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	69.04	54.62	21.80	13.50

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	547.14	541.99	513.67	500.64
หนี้สิน	234.63	285.61	305.25	313.81
ส่วนผู้ถือหุ้น	312.50	256.38	208.42	186.84

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	88.56	90.44	80.12	0.71
กิจกรรมลงทุน	-24.45	-12.48	-39.90	-6.46
กิจกรรมจัดหาเงิน	-78.92	-54.52	-44.09	3.52

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.17	0.07	0.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.49	18.40	13.47	13.36
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.32	7.10	3.04	2.07
D/E Ratio (เท่า)	0.75	1.11	1.46	1.68
ROE (%)	24.27	23.50	11.03	7.50
ROA (%)	17.24	13.28	5.63	4.10

แผนธุรกิจ

-นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้ทันสมัย
-การควบคุมต้นทุน ให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
-ในปี 2568 มีแผนลงทุนติดตั้ง Solar roof top ซื่อที่ดินและเครื่องจักรเพิ่มเนื่องจากได้รับออเดอร์ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน และใช้กลยุทธ์ต่างๆในการดำเนินงานเพื่อทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการหล่อโลหะทุกชนิด หลากหลายกระบวนการ ซึ่งทำให้เราผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภท ทั้งขึ้นในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 10.180 ล้านบาท ลดลง 0.226 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 2.17

สำหรับ ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 68.784 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.168 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 25.94 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นและประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลงจากผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา จากปีก่อน ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลักข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงพัฒนาด้านคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเต็มกำลัง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี2556 บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกใน ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)

ปี2558 ณ กรกฎาคม การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37.34 ล้านบาท คิดเป็น 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนจาก 113 ล้านบาท เป็น 150.34 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,681,625 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ปี2561 ณ ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนเนื่องจากมีการเพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 150.34 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 199.39 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้50.50 บาท

ปี2568 ณ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 158.33 ล้านบาท ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 158.33 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 316,662,232 หุ้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- 1.ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่** บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2567 มีลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวม คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 47 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้อาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายซื้อสินค้าของบริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวมเพื่อป้องกันผลกระทบต่อรายได้หากมีการเปลี่ยนแปลง ยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่
- 2.ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ** การผลิตชิ้นส่วน ต้องใช้อลูมิเนียมแท่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดย ราคามีความผันผวนเกิดขึ้น บริษัทจึงได้ตกลงกับลูกค้าบางรายให้เปลี่ยนแปลงราคาสินค้าให้สอดคล้อง กับราคาวัตถุดิบได้และมีการติดตามราคาในตลาดเพื่อป้องกันผลกระทบ รวมทั้งวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต
- 3.ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ** คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญ ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพ อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามมาตรฐาน บริษัทจึงได้กำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน และได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดไว้เพื่อสร้างความพึงพอใจและความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านจากบริษัท

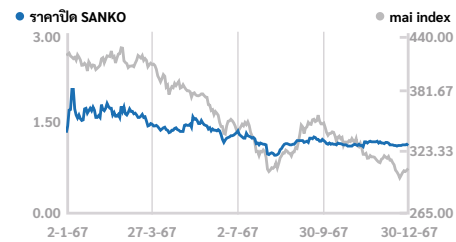
ได้รับรางวัล TCC Awards 2024 ประการเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ประจำปี 2567 จากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขาย	98.43%
รายได้อื่น	1.47%
รายได้ทางการเงิน	0.1%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / INDUS



ณ วันที่ 30/12/67	SANKO	INDUS	mai
P/E (เท่า)	5.41	16.59	41.84
P/BV (เท่า)	1.24	0.99	1.55
Dividend yield (%)	3.39	3.32	2.47

	30/12/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	373.66	440.16	389.49
ราคา (บาท/หุ้น)	1.18	1.39	1.23
P/E (เท่า)	5.41	8.59	22.24
P/BV (เท่า)	1.24	1.79	1.93

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 17/03/2568

- บริษัท ไทยอินดัสเตเรียล พาร์ท จำกัด (24.90%)
- บริษัท เจทีดับบลิว แอ็ชเชอร์ จำกัด (16.38%)
- น.ส. นานา ปัทมวรกุลชัย (14.31%)
- บริษัท ฟือเอสซี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (5.91%)
- นาย พีร ปัทมวรกุลชัย (4.45%)
- อื่น ๆ (34.05%)

ช่องทางการติดต่อรับัท

- 📄 <http://www.sankothai.net>
- ✉ ir@sankothai.net
- ☎ 0-3301-0701-5, 0-2005-3310
- 🏢 3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย ระยอง 21120
- 📠 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SANKO