



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ "HPDC") และแบบ Gravity โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและวางผังโรงงานผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่คุณลูกค้ากำหนด

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M67, 3M66, 2566, 2565

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้ทันสมัย
-การควบคุมต้นทุน ให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
-ในปี 2567 ยังไม่มีแผนการลงทุนเพิ่มเติม เนื่องจากปัจจุบันเศรษฐกิจมีความผันผวน เราจึงใช้วิธีการบริหารงานอย่างระมัดระวังเรื่องการลงทุน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน และใช้กลยุทธ์ต่างๆในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการหล่อโลหะทุกชนิด หลากหลายกระบวนการ ซึ่งทำให้เราผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภท ทั้งเป็นการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดท่าแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 22.171 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.272 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 31.20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1. รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 21.0 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 10.29 เนื่องจากบริษัทได้รับคำสั่งซื้อลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อ
2. ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ลดลงในช่วงไตรมาส 1/67 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/66 ราคาซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยต่อไตรมาส ลดลง ร้อยละ 2.73 จากผลการดำเนินงานในไตรมาสนี้ ที่เพิ่มขึ้น จากปีก่อน ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลักข้างต้นแล้ว บริษัทยังคงพัฒนาคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเต็มกำลัง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี2556 บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกใน ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
ปี2558 ณ กรกฎาคม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37.34 ล้านบาท คิดเป็น 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนจาก 113 ล้านบาท เป็น 150.34 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,681,625 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ปี2561 ณ ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนเนื่องจากมีการเพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 150.34 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 199.39 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้0.50 บาท
ปี2567 ณ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 158.33 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว เป็นเงิน 158.33 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 316,662,232 หุ้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2566 มีลูกค้ารายใหญ่ ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวม คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 53 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้อาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายซื้อสินค้าของบริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวมเพื่อป้องกันผลกระทบต่อรายได้หากมีการเปลี่ยนแปลง ยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่
2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การผลิตชิ้นส่วน ต้องใช้อลูมิเนียมแท่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดยราคามีความผันผวนเกิดขึ้น บริษัทจึงได้ตกลงกับลูกค้าบางรายให้เปลี่ยนแปลงราคาสินค้าให้สอดคล้อง กับราคาวัตถุดิบได้และมีการติดตามราคาในตลาดเพื่อป้องกันผลกระทบ รวมทั้งวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต
3. ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญ ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพ อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามมาตรฐาน บริษัทจึงได้กำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน และได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดไว้เพื่อสร้างความพึงพอใจและความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

ได้รับรางวัล TCC Awards 2023 ประเภทเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2566 จากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

Table with 2 columns: รายได้จากการขาย (98.81%), รายได้ดอกเบี้ย (0.08%), รายได้อื่น (1.11%)

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / INDUS

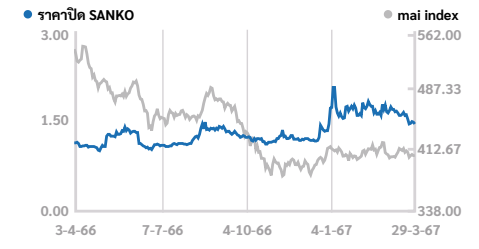
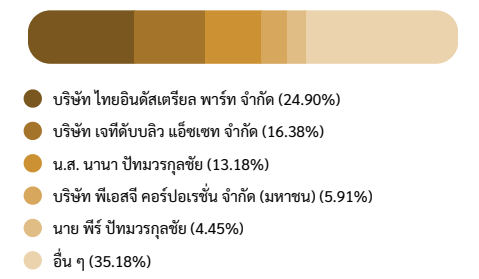


Table with 4 columns: Date, SANKO, INDUS, mai. Rows include P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report: [Icons]

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/04/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.sankothai.net
ir@sankothai.net
0-3301-0701-5, 0-2005-3310
3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย ระยอง 21120
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SANKO

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนและผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้และจะไม่รับผิดชอบต่อข้อมูลใดๆในเอกสารฉบับนี้... (text continues)