



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดหล่อความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ "HPDC") และแบบ Gravity โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่คุณลูกค้ากำหนด

งบการเงิน

Table with 4 columns: 2566, 2565, 2564, 2563

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 5 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 5 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 5 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 5 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้ทันสมัย
-การควบคุมต้นทุน ให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
-ในปี 2567 ยังไม่มีแผนการลงทุนเพิ่มเติม เนื่องจากต้องการผลิตตามกำลังการผลิตปัจจุบันให้เต็มประสิทธิภาพมากที่สุด

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน และใช้กลยุทธ์ต่างๆในการ ดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการหล่อโลหะทุกชนิด หลากหลายกระบวนการ ซึ่งทำให้เราผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภท ทั้งนี้ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 10.406 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.370 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 47.90 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1. รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 1.43 จากคำสั่งซื้อลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อ
2. ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ลดลงในช่วงไตรมาส 4/66 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/65 ราคาซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยต่อไตรมาส ลดลง ร้อยละ 7.3
สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ เท่ากับ 54.616 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 32.601 ล้านบาท หรือ คิดเป็น ร้อยละ 148.09 โดยมีปัจจัยหลักจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และประสิทธิภาพการผลิตที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง
นอกจากปัจจัยหลักข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังคงพัฒนาคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี2556 บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทฯเข้าซื้อขายวันแรกใน ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
ปี2558 ณ กรกฎาคม การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37.34 ล้านบาท คิดเป็น 74,681,625 หุ้น ทำให้หุ้นจดทะเบียนจาก 113 ล้านบาท เป็น 150.34 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,681,625 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ปี2561 ณ ตุลาคม บริษัทฯได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจุดทะเบียนเนื่องจากมีการเพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 150.34 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 199.39 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้0.50 บาท
ปี2565 ณ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 158.33 ล้านบาท ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 158.33 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 316,662,232 หุ้น

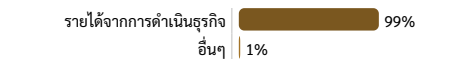
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- 1.ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ บริษัทประกอบธุรกิจในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2566 มีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวม คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 53 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้อาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายซื้อสินค้าของบริษัท บริษัทฯจึงกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวมเพื่อป้องกันผลกระทบต่อยาได้หากมีการเปลี่ยนแปลง ยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่
2.ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การผลิตชิ้นส่วน ต้องใช้อลูมิเนียมแท่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดยราคามักจะมีความผันผวนเกิดขึ้น บริษัทฯจึงได้ตกลงกับลูกค้าบางรายให้เปลี่ยนแปลงราคาสินค้าให้สอดคล้อง กับราคาวัตถุดิบได้และมีการติดตามราคาในตลาดเพื่อป้องกันผลกระทบ รวมทั้งวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต
3.ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญ ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพ อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามมาตรฐาน บริษัทฯจึงได้กำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน และได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่คุณลูกค้ากำหนดไว้เพื่อสร้างความพึงพอใจและความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

ได้รับรางวัล TCC Awards 2023 ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2566 จากหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

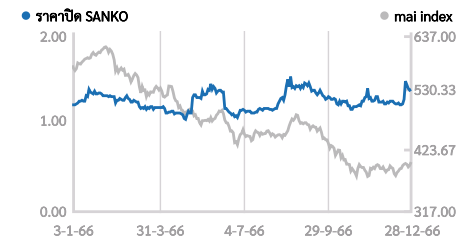
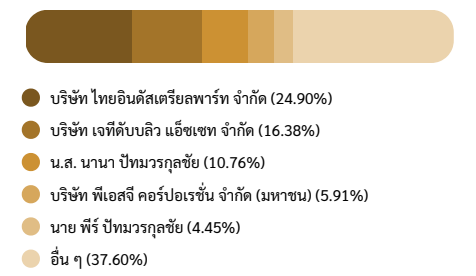


Table with 4 columns: SANKO, INDUS, mai, and values for P/E, P/BV, Dividend yield, Market Cap, etc.

CG Report: [Logos]

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.sankothai.net
0-3301-0701-5, 0-2597-9780-2
3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย ระยอง 21120
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/CO4_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SANKO

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้มีความรับผิดชอบเกี่ยวกับผลการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบรายชื่อผู้ประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ที่เชื่อถือได้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า