



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดด้วยความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ "HPDC") และแบบ Gravity โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่คุณลูกค้ากำหนด

งบการเงิน

Table with 4 columns: 9M66, 9M65, 2565, 2564

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้ทันสมัย
-การควบคุมต้นทุน ให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
-ในปี 2567 ยังไม่มีแผนการลงทุนเพิ่มเติม เนื่องจากต้องการผลิตตามกำลังการผลิตปัจจุบันให้เต็มประสิทธิภาพมากที่สุด

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมในทุกด้าน และใช้กลยุทธ์ต่างๆในการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการหล่อโลหะทุกชนิด หลากหลายกระบวนการ ซึ่งทำให้เราผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภท ทั้งนี้ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 14.707 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.490 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 31.11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- 1.รายได้จากการขายลดลงจากปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 2.72 เนื่องจากยอดขายแม่พิมพ์ลดลง แต่ในขณะที่ยอดขายชิ้นส่วน ยังคงมียอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.14 จากคำสั่งซื้อลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อ
2.ต้นทุนราคาวัตถุดิบที่ลดลงในช่วงไตรมาส 3/66 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 3/65 ราคาซื้อวัตถุดิบเฉลี่ยต่อไตรมาส ลดลง ร้อยละ 5.05 จากผลการดำเนินงานในไตรมาสที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งเกิดจากปัจจัยหลักข้างต้นแล้ว บริษัทฯยังคงพัฒนาคุณภาพและบริการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาด และทำวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและยอดขายในอนาคต ในด้านต้นทุนการผลิตบริษัทได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง และบริหารทรัพยากรการผลิตให้ มีประสิทธิภาพสูงสุด

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี2556 บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกใน ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ (mai)
ปี2558 ณ กรกฎาคม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37.34 ล้านบาท คิดเป็น 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนจาก 113 ล้านบาท เป็น 150.34 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,681,625 หุ้น โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ปี2561 ณ ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนเนื่องจากมีการเพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 150.34 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 199.39 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้ 50 บาท
ปี2565 ณ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 158.33 ล้านบาท ทุนชำระแล้ว เป็นเงิน 158.33 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 316,662,232 หุ้น

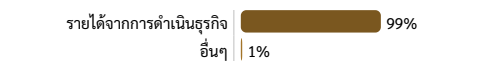
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- 1.ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ บริษัทประกอบธุรกิจเป็นหลักในผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2565 มีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวม คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้อาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายซื้อสินค้าของบริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวมเพื่อป้องกันผลกระทบต่อรายได้หากมีการเปลี่ยนแปลง ยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่
2.ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การผลิตชิ้นส่วน ต้องใช้อลูมิเนียมแท่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดยในช่วงตั้งแต่ปี 2561-ปี 2565 ราคาที่มีความผันผวนเกิดขึ้น บริษัทจึงได้ตกลงกับลูกค้าบางรายให้เปลี่ยนแปลงราคาสินค้าให้สอดคล้อง กับราคาวัตถุดิบได้และมีการติดตามราคาในตลาดเพื่อป้องกันผลกระทบ รวมทั้งวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต
3.ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญ ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพ อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน บริษัทจึงได้กำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน และได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดไว้เพื่อสร้างความพึงพอใจและความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับโลรางวัล Outstanding Delivery & Quality 2016-2017 จากบริษัทชั้นนำในยุโรป (Vibracoustic)
ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001:2015

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

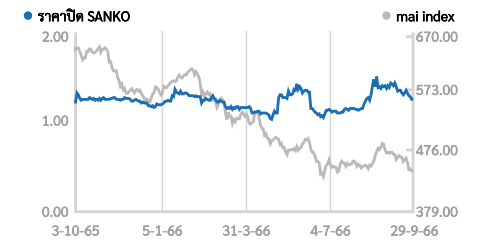


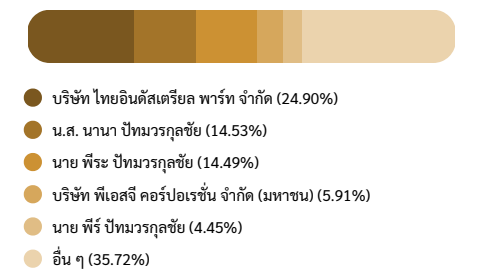
Table with 4 columns: SANKO, INDUS, mai, and financial ratios like P/E, P/BV, Dividend yield, Market Cap, etc.

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31/10/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.sankothai.net
0-3301-0701-5, 0-2597-9780-2
3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบ้านค่าย ระยอง 21120
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SANKO

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนที่ประกอบอาชีพการลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมนอกจากนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีความรับผิดชอบหรือผูกพันจากการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายหรือความเสียหายจากการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้อ่านเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอื่น ๆ ในเอกสารฉบับนี้แต่อย่างใด