



ภาพรวมธุรกิจ

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมและสังกะสีในรูปแบบที่ลูกค้ากำหนดตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยกระบวนการขึ้นรูปด้วยแม่พิมพ์ฉีดด้วยความดันสูง (High-Pressure Diecasting หรือ "HPDC") และแบบ Gravity โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและว่าจ้างบริษัทผู้ผลิตแม่พิมพ์เพื่อทำการผลิตแม่พิมพ์ให้กับลูกค้าเพื่อให้สามารถผลิตชิ้นงานตามที่คุณลูกค้ากำหนด

งบการเงิน

Table with 4 columns: 3M66, 3M65, 2565, 2564

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

Table with 4 columns: รายได้, ค่าใช้จ่าย, กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

Table with 4 columns: สินทรัพย์, หนี้สิน, ส่วนผู้ถือหุ้น

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

Table with 4 columns: กิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, กิจกรรมจัดหาเงิน

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Table with 4 columns: กำไรต่อหุ้น (บาท), อัตรากำไรขั้นต้น (%), อัตรากำไรสุทธิ (%), D/E Ratio (เท่า), ROE (%), ROA (%)

แผนธุรกิจ

- นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตให้ทันสมัย
-การควบคุมต้นทุน ให้สามารถแข่งขันได้ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
-ในปี 2567 ยังไม่มีแผนการลงทุนเพิ่มเติม เนื่องจากต้องการผลิตตามกำลังการผลิตปัจจุบันให้เต็มประสิทธิภาพมากที่สุด

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกด้าน และใช้กลยุทธ์ต่างๆในการ ดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการหล่อโลหะทุกชนิด หลากหลายกระบวนการ ซึ่งทำให้เราผลิตสินค้าได้หลากหลายประเภท ทั้งนี้ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีการบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิต และ ควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2565 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน จากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น 10.72% เมื่อเทียบกับปี 2564

ในปี 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 21.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.04 ของรายได้รวม ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 717.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 66.40 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.20 เนื่องจากมีคำสั่งซื้อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากลูกค้าเดิมและลูกค้าใหม่ ซึ่งมีแนวโน้มในคุณภาพและราคา และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.42 กำไรจากการดำเนินงานจำนวน 27.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.84 ของรายได้รวม

พัฒนาการที่สำคัญ

- ปี2556 บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายครั้งแรกใน ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
ปี2558 ณ กรกฎาคม การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37.34 ล้านบาท คิดเป็น 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนจาก 113 ล้านบาท เป็น 150.34 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,681,625 หุ้น โดยมีมูลค่าตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท
ปี2561 ณ ตุลาคม บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงจุดทะเบียนเนื่องจากมีการเพิ่มทุนจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 150.34 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 199.39 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้0.50 บาท
ปี2565 ณ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 158.33 ล้านบาท ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 158.33 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 316,662,232 หุ้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

- 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ บริษัทประกอบธุรกิจเป็นหลักในลักษณะผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยในปี 2565 มีลูกค้ารายใหญ่ซึ่งมีส่วนสัดส่วนยอดขายต่อรายได้จากการขายรวม คิดเป็นสัดส่วนรายได้เท่ากับร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายและให้บริการทั้งหมด ทำให้อาจได้รับผลกระทบหากกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายซื้อสินค้าของบริษัท บริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านสัดส่วนของยอดขายต่อลูกค้าแต่ละรายต้องไม่เกินร้อยละ 30 ของยอดขายรวมเพื่อป้องกันผลกระทบต่อยอดหากมีการเปลี่ยนแปลง ยอดผลิตของลูกค้ารายใหญ่
2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ การผลิตชิ้นส่วน ต้องใช้ซิลิโคนมีเนียมแท่งเป็นวัตถุดิบหลัก โดยในช่วงตั้งแต่ปี 2561-ปี 2565 ราคาซิลิโคนมีเนียมแท่งขึ้น บริษัทจึงได้ตกลงกับลูกค้ารายใหญ่ให้เปลี่ยนแปลงราคาสินค้าให้สอดคล้อง กับราคาวัตถุดิบได้และมีการติดตามราคาในตลาดเพื่อป้องกันผลกระทบ รวมทั้งวางแผนสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต
3. ความเสี่ยงจากการควบคุมคุณภาพ คุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ผู้ผลิตให้ความสำคัญ ซึ่งความผิดพลาดในด้านคุณภาพ อาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และอาจถูกยกเลิกสัญญาหากไม่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ได้ตามมาตรฐาน บริษัทจึงได้กำหนด KPI ด้านของเสียอย่างชัดเจน และได้ลงทุนในอุปกรณ์สำหรับตรวจสอบและควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ลูกค้ากำหนดไว้เพื่อสร้างความพึงพอใจและความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานสากล

รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- ได้รับโลรางวัล Outstanding Delivery & Quality 2016-2017 จากบริษัทชั้นนำในยุโรป (Vibracoustic)
ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านคุณภาพ ISO 9001:2015

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการดำเนินงานธุรกิจ 99.09%
อื่นๆ 0.91%

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / INDUS

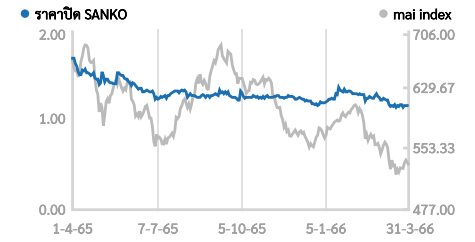


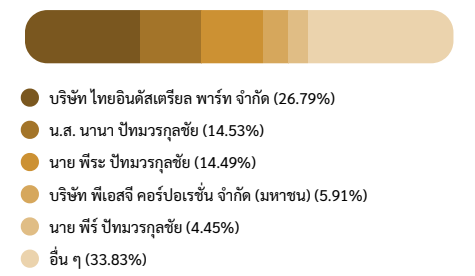
Table with 4 columns: SANKO, INDUS, mai, P/E (เท่า), P/BV (เท่า), Dividend yield (%), Market Cap (ลบ.), ราคา (บาท/หุ้น), P/E (เท่า), P/BV (เท่า)

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 28/04/2566



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.sankothai.net
0-3301-0701-5, 0-2597-9780-2
3/14 หมู่ 2 สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ตำบลหนองบัว อำเภอบัว นานค่า ระยะยง 21120
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=SANKO

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปใช้ในทางที่ผิด และบริษัทจดทะเบียนจะไม่รับผิดชอบในการซื้อขายหลักทรัพย์โดยเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องไปทำซ้ำโดยไม่ได้รับอนุญาต เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย