



Aug 2016

Market : mai

INDUS :สินค้าอุตสาหกรรม

SANKO

บริษัท ชังโกะ ไดคาสติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่/โรงงาน : เลขที่ 3/14 หมู่ 2 ต.หนองบัว อ.บ้านค่าย จ.ระยอง 21120 โทร. 038-961-877-80

สำนักงานกรุงเทพฯ : เลขที่ 65/26 อาคารชานาญ เพ็ญชาติ บิเนส เซ็นเตอร์ ชั้น 2 ถ.พระราม 9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทร. 02-612-2311

CEO :

นายรัฐวัฒน์ สุขสายชล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โทร. : 02 6122311

มือถือ : 0897779244

อีเมลล์ : rattawat@sankothai.net

IRO :

นายรัฐวัฒน์ สุขสายชล

นักลงทุนสัมพันธ์

โทร. : 02 6122311

มือถือ : 0897779244

อีเมลล์ : rattawat@sankothai.net

Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนอลูมิเนียมหล่อขึ้นรูป และชิ้นส่วนสังกะสีหล่อขึ้นรูปแบบ HPDC และแบบ Gravity โดยมีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล การเกษตร ทั้งนี้ ในการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ บริษัทได้มีบริการออกแบบและจัดหาแม่พิมพ์เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ปัจจุบันบริษัทได้ทำการขยายตลาดไปต่างประเทศ ซึ่งมีแนวโน้มที่ดีที่จะทำให้บริษัทได้ลูกค้าต่างประเทศเพิ่มขึ้น และมียอดขายเพิ่มขึ้นจากฐานลูกค้าเหล่านี้

Key Development of Company

- 9 พฤษภาคม 56 บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 9 กรกฎาคม 58 ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 37,340,812.50 บาท คิดเป็น 74,681,625 หุ้น ทำให้ทุนจดทะเบียนจาก 113,000,000 บาท เป็น 150,340,812.50 บาท คิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 300,681,625 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ได้รับจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนแล้วดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2558
- 23 พฤศจิกายน 58 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเพิ่มเติม เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 719,200 บาทคิดเป็นจำนวน 1,438,400 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เนื่องมาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจากกรรมการและพนักงานของบริษัท
- 17 พฤษภาคม 59 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเพิ่มเติม เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17,690 บาท คิดเป็นจำนวน 35,380 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท เนื่องมาการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจากกรรมการและพนักงานของบริษัท
ทำให้ ณ ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียน 150,340,812.50 บาท ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 148,921,662.00 บาทคิดเป็นจำนวนหุ้นทั้งหมด 297,843,324 หุ้น

Revenue Breakdown

(หน่วย: ล้านบาท)

โครงสร้างรายได้	6M/2016	%	6M/2015	%	2015	%
1.รายได้จากการขาย	197.76	98.07	212.84	97.65	416.59	97.57
- ชิ้นส่วน	185.18	91.83	193.46	88.76	382.19	89.51
- แม่พิมพ์	12.58	6.24	19.38	8.89	34.40	8.06
2.รายได้จากการให้บริการ	1.74	0.86	2.04	0.94	3.92	0.92
3. รายได้อื่น	2.16	1.07	3.09	1.42	6.45	1.51
รายได้รวม	201.66	100	217.97	100	426.96	100.00

Stock Data

	(30/08/2016)		
	YTD	2015	2014
Paid-up (MB.)	148.92	148.90	111.14
Listed share (M.)	297.84	297.81	222.28
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	488.46	679.00	275.62
Price (B./share)	1.64	2.28	1.06
EPS (B.)	-0.02	-0.01	-0.07

Statistics (30/08/2016)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SANKO (x)	N/A	N/A	N/A
INDUS - mai (x)	27.69	2.38	1.51
INDUS - SET (x)	220.19	1.40	3.26
mai (x)	62.87	3.56	1.41
SET (x)	22.74	1.97	3.07

Shareholder Structure (30/06/2015)

Shareholder	Shares (M.)	%
Pinthong Group	110.84	37.21
Thai Industrial & Engineering Service Plc.	44.50	14.94
Mr. Masami Katsumoto and other	22.59	7.58
Miss Boonthida Charoensawat	19.77	6.64
Mr. Jakkaphong Lohajaroensab	9.98	3.35
Others	82.58	30.28

Financial Ratios

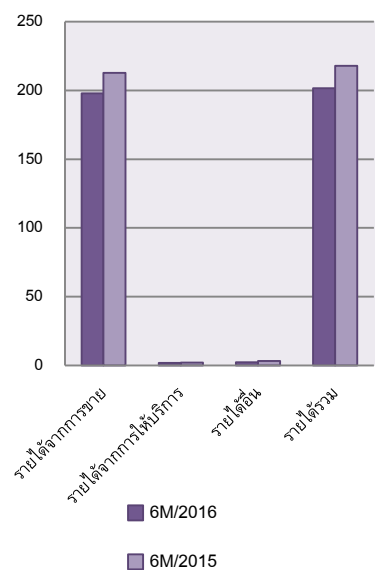
	6M/2016	6M/2015	2015
ROE (%)	-3.63	-9.91	-2.03
ROA (%)	-0.22	-1.81	2.96
D/E (X)	0.18	1.62	0.84
GP Margin (%)	16.42	16.04	16.19
EBIT Margin (%)	-2.87	2.20	2.23
NP Margin (%)	-2.87	-1.59	-0.73

Capital Structure

(MB)

	6M/2016	6M/2015	2015
Current Liabilities	132.48	187.99	138.03
Non-Current Liabilities	9.43	13.42	13.55
Shareholders' Equity	175.45	124.52	181.25

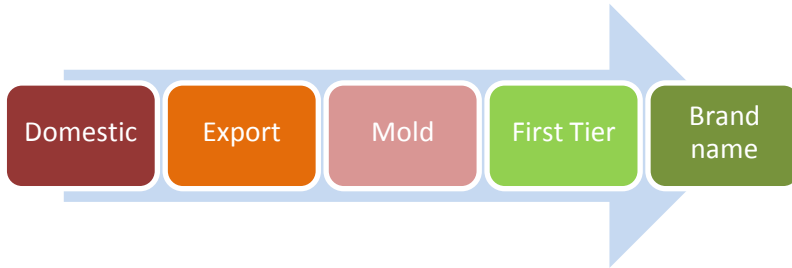
Operating Revenue



Company Strategy

1. ขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. พัฒนาสินค้าตัวใหม่เพื่อขายในตลาดชิ้นส่วน อะไหล่ (Aftermarket)
3. เน้นความเข้มงวดในการบริหารต้นทุนและกำไร
4. พัฒนาให้เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม
5. Organic Growth
6. Inorganic Growth

Business Plan



Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัท ดังนี้

- ปี 2559 บริษัทมีการเพิ่มการส่งออกไปตลาดทางยุโรป และตะวันออกกลาง ซึ่งคาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ
- บริษัทมีการวางแผนเรื่อง การลดใช้พลังงานโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการนำเทคโนโลยีใหม่ๆมาใช้
- บริษัทมีแผนการในการลงทุน ในการจัดทำแม่พิมพ์เองและขายให้กับลูกค้า ซึ่งอาจจะเริ่มลงทุนในปลายปี 2559

Risk Factors

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่
 2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ
 3. ความเสี่ยงจากการเปิดเสรีทางการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงนโยบายของรัฐบาล
 4. ปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงาน
 5. ความเสี่ยงจากการที่กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ทำธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท
- สามารถศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้ที่แบบแสดงรายการประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2)

Company Product



Disclaimer: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมีต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท